

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Программа практики ВО (бакалавриат, специалитет, магистратура) | | |

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«Учебная практика: проектная деятельность»

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной практики: проектная деятельность являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами при изучении специальных дисциплин;
- расширение и углубление знаний о возможных сферах приложения своих профессиональных знаний и приобретения первоначальных практических навыков и компетенций в реализации проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи практики:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний для решения конкретных проектных задач;
- развитие практических навыков профессиональной проектной деятельности
- развитие творческого потенциала, способности самостоятельно формулировать цели, идеи и разрабатывать приемы реализации рекламных и PR-проектов;

2. Место практики в структуре ОПОП

Учебная практика студентов является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 42.03.01. "Реклама и связи с общественностью" подготовки бакалавра и проводится в соответствии с утвержденными рабочими учебными планами и графиком учебного процесса в целях приобретения студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Учебная практика – проектная деятельность проводится в 4 семестре для заочной формы обучения и рассредоточено в 4 семестре для очной.

Циклы (разделы) ОПОП, предметы, курсы, дисциплины, на освоении которых базируется практика: Философия, Основы проектного управления, Психология и педагогика. Основы научных исследований. Технологии деловой коммуникации в рекламе и связях с общественностью. Основы теории и практики связей с общественностью. Основы теории и практики рекламы, Основы предпринимательского права, Демография и основы социальной статистики, Основы маркетинга, Основы менеджмента. Теоретические основы редактирования текста Социальная психология Основы речевой коммуникации в СМИ.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|---|--|
| ОПК1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) | Знать: Орфографические, пунктуационных и стилистических нормы и правила русского языка; нормы литературного языка и основы культуры речи, основы теории коммуникаций, рекламы и связей с общественностью, типы текстов и документов, |

4.

| | | |
|--|--|---|
| | <p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> | <p>используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, основы литературного редактирования и копирайтинга.о</p> <p>Уметь:</p> <p>-Анализировать и создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы, осуществлять редакторский анализ и правку текста</p> <p>Владеть: Базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыками литературного редактирования, копирайтинга.</p> |
| | <p>ОПК-7Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> | <p>Знать: Деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии</p> <p>Уметь: Ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений</p> <p>Владеть: Способностью к рефлексии и передаче собственного профессионального опыта</p> |
| | <p>УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> | <p>Знать: Алгоритм постановки задач, выделения ее базовых составляющих, основы системного подхода для решения поставленных задач</p> <p>Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p> <p>Владеть: Навыками оценки возможных вариантов решения задачи, их достоинств и недостатков.</p> <p>Навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки.</p> |
| | <p>УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>Знать: Основы проектной деятельности, как совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>Уметь: Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Владеть: Навыками решения конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>Публично представлять результаты решения конкретной задачи</p> |
| | <p>УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> | <p>Знать: Основы организации деловой коммуникации делового общения, организации сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Уметь: Понимать и учитывать в своей деятельности особенности поведения различных групп людей, с которыми строится взаимодействие</p> <p>Владеть: Навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</p> |

4. Общая трудоемкость практика

Общая трудоемкость практика: 3 зачетных единиц

5. Образовательные технологии

В ходе практики используются следующие образовательные технологии:

- проведение групповых дискуссий,
- выполнение практических заданий.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;
- подготовка к выступлению на групповых дискуссиях;
- подготовка к итоговой аттестации по практике.

6. Контроль успеваемости

Аттестация по итогам практики проводится в форме защиты практики: на основании дневника практики, отчета студента о прохождении практики и выполнении плана практики. Выставляется дифференцированный зачет. Дифференцированный зачет проводится на основе контроля выполнения индивидуальных заданий путем наблюдения за деятельностью обучающегося в период прохождения практики, анализа документов, подтверждающих выполнение им всех заданий в соответствии с ПП, оценивая сформированность всех компетенций по данному виду практики, используя ФОС по практике.